



## Video Content

# SCHNELL UND EFFIZIENT ZUM STARKEN CLIP

Das Medium Film für Bewerbungen und Projekte gezielt einsetzen.

## SIE ARBEITEN IN DREI PHASEN



### KONZEPTION

Sie definieren Ihre Skills und entwickeln die Kernbotschaft für Ihr Storyboard.



### FINALISIERUNG

Sie lernen, wie sie Ihr Video realisieren können.



### UMSETZUNG

Auf Basis Ihres Storyboards entwickeln sie die Idee für Ihr Video.

## UNSER ZIEL

Sie verstehen die Mechanismen des Video Content und haben eine konkrete Idee entwickelt, die Sie im Bewerbungs- oder Projektfindungsprozess einsetzen können.

## DAUER DES ANGEBOTES/KURSES

**Ausschliesslich vor Ort.** 3 Workshops, jeweils von 09:00 - 12:00 Uhr & 13:00 - 15:00 Uhr.

**IDEAL FÜR STELLENSUCHENDE UND AUCH SELBSTÄNDIGE AUS DEN BEREICHEN MARKETING, VERKAUF, MEDIEN, GRAFIK, FILM, WEB UND SO WEITER.**

## ANFORDERUNGEN

- Berufsausbildung
- Deutschkenntnisse B2
- Gute Computerkenntnisse
- Filmequipment zum Dreh (kann auch Handykamera sein)
- Vorkenntnisse von Schnittprogrammen (mind. iMovie, Movavi etc.)

(Die Story kann auch in unserem Modul „Auffallen beim Bewerben“ erarbeitet werden.)

## KOSTEN

CHF 3590.- (individuelles Coaching) / mit individuellem Kursgesuch (RAV durch ALV) kostenlos

## KURSFORMAT:

Das Angebot wird als individuelles Einzelcoaching durchgeführt.  
Auf Wunsch auch zu zweit buchbar – mit 10% Preisreduktion pro Person.

## ANMELDUNG

Anmeldung ausschliesslich online unter: [www.bewerbeagentur.ch](http://www.bewerbeagentur.ch)

## Video Content

# WEITERE INFOS

### KURSINFOS

3 Workshops, jeweils von 09:00 - 12:00 Uhr & 13:00 - 15:00 Uhr.  
Ausschliesslich vor Ort.

### VORAUSSETZUNGEN

- Berufsausbildung
- Deutschkenntnisse B2
- Gute Computerkenntnisse
- Filmequipment zum Dreh (kann auch Handykamera sein)
- Vorkenntnisse von Schnittprogrammen (mind. iMovie, Movavi etc.)

(Die Story kann auch in unserem Modul „Auffallen beim Bewerben“ erarbeitet werden.)

### KURSZIEL UND ERGEBNISSE

Verständnis für die Mechanismen des Video Content, Entwicklung einer Idee für die eigene Bewerbung, Kennenlernen von Tools und Techniken, erste Umsetzung.

### KURSIHALT

1. Einführung in das Thema Video Content.
2. Storytelling und Ideenentwicklung für das eigene Bewerbungsdossier.
3. Kennenlernen von Tools und Umsetzungsmöglichkeiten.

### PRINZIP

Learning by Doing. Die Workshops vermitteln, wie Video Content im Bewerbungsprozess eingesetzt werden kann. Die Teilnehmenden setzen das Gelernte angepasst an ihre Bedürfnisse um.

### ABSCHLUSS/ZERTIFIKAT

Kursbestätigung\*

\* Wir sind eduqua zertifiziert

### DURCHFÜHRUNG

Der Kurs wird ausschliesslich vor Ort durchgeführt.

### KURSKOSTEN

CHF 3590.- im Einzelcoaching. Für registrierte Stellensuchende können die Kosten nach Absprache mit der RAV-Stelle von der Arbeitslosenkasse übernommen werden. *Preisänderungen vorbehalten.*

### ANBIETER

**bewerbeagentur**<sup>o</sup>

[www.bewerbeagentur.ch](http://www.bewerbeagentur.ch)

[info@bewerbeagentur.ch](mailto:info@bewerbeagentur.ch)

043 811 73 20 (Mo–Do, 09:00 -12:00 Uhr)

Anmeldung ausschliesslich online unter: [www.bewerbeagentur.ch](http://www.bewerbeagentur.ch)

