



Jobprofil-Booster

AUFFALLEN BEIM BEWERBEN

Erarbeiten Sie eine Bewerbungskampagne, die in Erinnerung bleibt

SIE ARBEITEN IN DREI PHASEN



KONZEPTION

Aufbauend auf Ihrem Vorhaben entwickeln Sie eine Strategie, die Kernbotschaft und eine Idee für Ihre Bewerbungskampagne.



UMSETZUNG

Ein Fach-Coach zeigt Ihnen die Möglichkeiten der Visualisierung, damit Sie die Idee selbständig umsetzen können.



FINALISIERUNG

Wir prüfen Ihre Arbeitsschritte, zeigen die Tools und Unterstützen wo nötig.

ERGEBNIS

Am Ende haben Sie eine fertige Bewerbungskampagne, inkl. Key Visual und Content (CV, Motivationsschreiben, E-Mail).

UNSER ZIEL

Sie haben am Ende ein fertiges Produkt und können auf dem Arbeitsmarkt auffallen.

DAUER DES ANGEBOTES/KURSES

Ausschliesslich Online. 3 Tagesworkshops über 3 Wochen verteilt.

IDEAL FÜR STELLENSUCHENDE DIE MIT EINER HERAUSRAGENDEN BEWERBUNG AUFFALLEN WOLLEN. GEEIGNET FÜR ALLE BERUFSGRUPPEN (KANTONALE VORGABEN KÖNNEN VARIIEREN.)

ANFORDERUNGEN

- Berufsausbildung
- Deutschkenntnisse B2
- Gute Computerkenntnisse
- Gute Grafikprogrammkenntnisse oder Bereitschaft, sich diese selbständig anzueignen

KOSTEN

CHF 3590.- (individuelles Coaching) / mit individuellem Kursgesuch (RAV durch ALV) kostenlos

KURSFORMAT:

Das Angebot wird als individuelles Einzelcoaching durchgeführt.
Auf Wunsch auch zu zweit buchbar – mit 10% Preisreduktion pro Person.

ANMELDUNG

Anmeldung ausschliesslich online unter: www.bewerbeagentur.ch

Storytelling

WEITERE INFOS

KURSINFOS

3 Workshops, 3 Tagen in der Regel über drei Wochen verteilt. Die Workshops finden jeweils am Vormittag statt. Am Nachmittag wird die selbständige Erarbeitung mit Coaching nach Bedarf vorausgesetzt. Die Teilnehmenden setzen ihr Vorhaben eigenständig um. Die Coaches geben Feedback und Tipps.
Ort: Online (Online-Workshops).

VORAUSSETZUNGEN

- Berufsausbildung
- Deutschkenntnisse B2
- Gute Computerkenntnisse
- Vorkenntnisse von Grafik- und Videoprogrammen von Vorteil

KURSZIEL UND ERGEBNISSE

Verstehen, was Storytelling beim Bewerben bedeutet und wie Werbung funktioniert. Anwendung von Storytelling für Bewerbung. Umsetzung der Idee.

KURSIHALT

1. Einführung ins Storytelling. Produktanalyse. Kernbotschaft.
2. Storytelling beim Bewerben für verschiedene Medien
3. Kennenlernen der Tools mit dem jeweiligen Fach-Coach
4. Unterstützung und 1-to-1 Coaching mit Fach-Coach

PRINZIP

Learning by Doing. Die Workshops erklären, wie man Storytelling im Bewerbungsprozess einsetzt und umsetzt. Die Teilnehmer:innen setzen das Gelernte direkt für ihre Bedürfnisse um.

ABSCHLUSS/ZERTIFIKAT

Kursbestätigung*

* Wir sind eduqua zertifiziert

DURCHFÜHRUNG

Der Kurs wird ausschliesslich online durchgeführt.

Vorausgesetzt wird ein Computer mit Kamera und Internetzugriff.

KURSKOSTEN

CHF 3590.- als Einzelcoaching. Für registrierte Stellensuchende können die Kosten nach Absprache mit der RAV-Stelle von der Arbeitslosenkasse übernommen werden. *Preisänderungen vorbehalten.*

ANBIETER

bewerbeagentur^o

www.bewerbeagentur.ch

info@bewerbeagentur.ch

043 811 73 20 (Mo – Do, 09:00 – 12:00 Uhr)

