

## 3-Wochen-Kurs

# BEWERBEN WIE DIE PROFIS

Bewerbung kommt von Werbung: Unser 3-Wochen-Kurs hilft Stellensuchenden bei der Konzeption und Realisation von Bewerbungen, die aus der Masse herausragen. Sie analysieren Ihre Skills und Ihre Zielgruppe, entwickeln eine Idee für Ihre Bewerbungskampagne und setzen dann alles weitgehend selbständig um: Keyvisual, Motivationsschreiben und CV. Dazu bekommen Sie Tipps zu Social Media, Video und anderen Medien, um eine herausragende Kampagne zu gestalten. Sie arbeiten nach Anleitung und haben bereits gute Kenntnisse von Grafikprogrammen.

## SIE ARBEITEN IN DREI PHASEN

-  **KONZEPTION**  
Produktanalyse, Marktanalyse, Kernbotschaft, Idee
-  **UMSETZUNG**  
Text, Gestaltung, Social Media, Video
-  **FINALISIERUNG**  
Präsentation und Interviewtraining

## METHODE

Hilfe zur Selbsthilfe. Als Teilnehmende\*r entwickeln Sie Ihre Idee und setzen diese selber um. Die Coaches geben Feedback. Die nötigen Grafikprogramme für die Realisierung beherrschen Sie bereits. Sie erarbeiten eine herausragende Bewerbungskampagne und können sie jederzeit weiterentwickeln und anpassen.

## DAUER DES ANGEBOTES/KURSES

**Ausschliesslich Online.** 3 Wochen zu 5 Tage, 09:00 - 12:00 Uhr. Einmal pro Woche eine halbe Stunde Schulterblick mit den Coaches. Der Rest ist Doing & Coaching.

## ERGEBNIS

-  **TEASER, MOTIVATIONSSCHREIBEN UND LEBENS LAUF MIT BRANDING UND KERNBOTSCHAFT**
-  **INDIVIDUELLER TOUCH, JEDERZEIT ANPASSBAR**
-  **SOCIAL-MEDIA-AUFTRITT UND VIDEO**
-  **INITIATIVBEWERBUNG UND INTERVIEWTRAINING**

## ANFORDERUNGEN

- Gute Kenntnisse von Computer und Grafikprogrammen
- Motivation für Teilnahme an einem dreiwöchigen Intensivkurs
- Deutschkenntnisse B2
- Mindestpensum von 100%
- Gute Belastbarkeit. Der Kurs ist intensiv und wird Sie fordern

## ANMELDUNG

Anmeldung ausschliesslich online unter: [www.bewerbeagentur.ch](http://www.bewerbeagentur.ch)

## 3-Wochen-Kurs

# WEITERE INFOS

### ZIELGRUPPE

- Alle, die eine Anstellung suchen
- Marketing- und Kommunikationsfachleute, Polygraf\*in, Werber\*in, Grafiker\*in, Designer\*in, Informatiker\*in, Webpublisher\*in, Fotograf\*in
- Motivierte, kreative Menschen mit der Bereitschaft zur Selbstreflektion
- Gute Kenntnisse von Computer und Grafikprogrammen

### LERNZIELE

1. Konzeption, Umsetzung und Finalisierung einer individuellen Bewerbungskampagne
2. Die Teilnehmenden kennen ihre Zielgruppe und wissen, wie diese zu erreichen ist
3. Die Teilnehmenden verfügen über eine Bewerbungskampagne. Diese beinhaltet das Standard-Bewerbungsdossier plus mindestens eine weitere Massnahme
4. Die Teilnehmenden können ihre Bewerbungsunterlagen jederzeit selber anpassen und gekonnt einsetzen

### ABSCHLUSS/ZERTIFIKAT

Kursbestätigung\*

\* Wir sind eduqua zertifiziert

### DURCHFÜHRUNG

**Der Kurs wird ausschliesslich online durchgeführt.**

Vorausgesetzt wird ein Computer mit Webcam und Internetzugang.

### MIN/MAX ANZAHL TEILNEHMENDE

max. 12 Teilnehmende

### PREIS

Für registrierte Stellensuchende werden die Kosten nach Absprache vom RAV übernommen.

### ANBIETER

**bewerbeagentur**<sup>o</sup>

[www.bewerbeagentur.ch](http://www.bewerbeagentur.ch)

[info@bewerbeagentur.ch](mailto:info@bewerbeagentur.ch)

043 811 73 20 (Mo-Do, 09:00 -12:00 Uhr)

Anmeldung ausschliesslich online unter: [www.bewerbeagentur.ch](http://www.bewerbeagentur.ch)

