



## Jobprofil-Booster

# AUFFALLEN BEIM BEWERBEN

Erarbeiten Sie eine Bewerbungskampagne, die in Erinnerung bleibt

## SIE ARBEITEN IN DREI PHASEN

### KONZEPTION

Aufbauend auf Ihrem Vorhaben entwickeln Sie eine Strategie, die Kernbotschaft und eine Idee für Ihre Bewerbungskampagne.

### UMSETZUNG

Ein Fach-Coach gibt Ihnen nun das nötige Know-How, damit Sie die Idee mit dem entsprechenden Medium umsetzen können.

### FINALISIERUNG

Wir prüfen Ihre Arbeitsschritte, zeigen die Tools und Unterstützen wo nötig.

### ERGEBNIS

Am Ende haben Sie je nach Vorhaben beispielsweise einen CV, eine Kampagne, eine Website, ein Video oder eine andere Idee

## UNSER ZIEL

Sie haben am Ende ein fertiges Produkt und können auf dem Arbeitsmarkt auffallen.

## DAUER DES ANGEBOTES/KURSES

**Ausschliesslich Online.** 3 Workshops, jeweils von 09:00 – 12:00 Uhr & 13:00 – 15:00 Uhr.

**IDEAL FÜR STELLENSUCHENDE DIE MIT EINER HERAUSRAGENDEN BEWERBUNG  
AUFFALLEN WOLLEN. GEEIGNET FÜR ALLE BERUFSGRUPPEN**

## ANFORDERUNGEN

- Berufsausbildung
- Deutschkenntnisse B2
- Gute Computerkenntnisse
- Vorkenntnisse von Grafik- und Videoprogrammen von Vorteil

## KOSTEN

CHF 1260.– Selbstzahler:innen / Mit individuellem Kursgesuch (RAV) kostenlos

## MINDESTANZAHL TEILNEHMENDE

Als Einzelcoaching oder Gruppenkurs buchbar. Max. 12 Teilnehmende.

## ANMELDUNG

Anmeldung ausschliesslich online unter: [www.bewerbeagentur.ch](http://www.bewerbeagentur.ch)

## Storytelling

# WEITERE INFOS

### KURSINFOS

3 Workshops, jeweils von 09:00 – 15:00 Uhr. Ort: Online (Online-Workshops).

### VORAUSSETZUNGEN

- Berufsausbildung
- Deutschkenntnisse B2
- Gute Computerkenntnisse
- Vorkenntnisse von Grafik- und Videoprogrammen von Vorteil

### KURSZIEL UND ERGEBNISSE

Verstehen, was Storytelling beim Bewerben bedeutet und wie Werbung funktioniert. Anwendung von Storytelling für Bewerbung. Umsetzung der Idee.

### KURSIHALT

1. Einführung ins Storytelling. Produktanalyse. Kernbotschaft.
2. Storytelling beim Bewerben für verschiedene Medien
3. Kennenlernen der Tools mit dem jeweiligen Fach-Coach
4. Unterstützung und 1-to-1 Coaching mit Fach-Coach

### PRINZIP

Learning by Doing. Die Workshops erklären, wie man Storytelling im Bewerbungsprozess einsetzt und umsetzt. Die Teilnehmer:innen setzen das Gelernte direkt für ihre Bedürfnisse um.

### ABSCHLUSS/ZERTIFIKAT

Kursbestätigung\*

\* Wir sind eduqua zertifiziert

### DURCHFÜHRUNG

**Der Kurs wird ausschliesslich online durchgeführt.**

Vorausgesetzt wird ein Computer mit Kamera und Internetzugriff.

### ANBIETER

**bewerbeagentur**<sup>o</sup>

[www.bewerbeagentur.ch](http://www.bewerbeagentur.ch)

[info@bewerbeagentur.ch](mailto:info@bewerbeagentur.ch)

043 811 73 20 (Mo – Do, 09:00 – 12:00 Uhr)

Anmeldung ausschliesslich online unter: [www.bewerbeagentur.ch](http://www.bewerbeagentur.ch)

