



Video Content

SCHNELL UND EFFIZIENT ZUM STARKEN CLIP

Das Medium Film für Bewerbungen und Projekte gezielt einsetzen.

SIE ARBEITEN IN DREI PHASEN



KONZEPTION

Sie definieren Ihre Skills und entwickeln die Kernbotschaft für Ihr Storyboard.



FINALISIERUNG

Sie lernen, wie sie Ihr Video realisieren können.



UMSETZUNG

Auf Basis Ihres Storyboards entwickeln sie die Idee für Ihr Video.

UNSER ZIEL

Sie verstehen die Mechanismen des Video Content und haben eine konkrete Idee entwickelt, die Sie im Bewerbungs- oder Projektfindungsprozess einsetzen können.

DAUER DES ANGEBOTES/KURSES

Ausschliesslich vor Ort. 3 Workshops, jeweils von 09:00 - 12:00 Uhr & 13:00 - 15:00 Uhr.

**IDEAL FÜR STELLENSUCHENDE UND AUCH SELBSTÄNDIGE AUS DEN BEREICHEN
MARKETING, VERKAUF, MEDIEN, GRAFIK, FILM, WEB UND SO WEITER.**

ANFORDERUNGEN

- Berufsausbildung
- Deutschkenntnisse B2
- Gute Computerkenntnisse
- Filmequipment zum Dreh (kann auch Handykamera sein)
- Vorkenntnisse von Schnittprogrammen (mind. iMovie, Movavi etc.)

(Die Story kann auch in unserem Modul „Storytelling“ erarbeitet werden.)

KOSTEN

CHF 1260.- (Selbstzahlende) / mit individuellem Kursgesuch (RAV) kostenlos

MINDESTANZAHL TEILNEHMENDE

Individuelles Angebot. Im Einzelcoaching oder als Gruppenkurs buchbar.

ANMELDUNG

Anmeldung ausschliesslich online unter: www.bewerbeagentur.ch

Video Content

WEITERE INFOS

KURSINFOS

3 Workshops, jeweils von 09:00 - 12:00 Uhr & 13:00 - 15:00 Uhr.
Ausschliesslich vor Ort.

VORAUSSETZUNGEN

- Berufsausbildung
- Deutschkenntnisse B2
- Gute Computerkenntnisse
- Filmequipment zum Dreh (kann auch Handykamera sein)
- Vorkenntnisse von Schnittprogrammen (mind. iMovie, Movavi etc.)

(Die Story kann auch in unserem Modul „Storytelling“ erarbeitet werden.)

KURSZIEL UND ERGEBNISSE

Verständnis für die Mechanismen des Video Content, Entwicklung einer Idee für die eigene Bewerbung, Kennenlernen von Tools und Techniken, erste Umsetzung.

KURSIHALT

1. Einführung in das Thema Video Content.
2. Storytelling und Ideenentwicklung für das eigene Bewerbungsdossier.
3. Kennenlernen von Tools und Umsetzungsmöglichkeiten.

PRINZIP

Learning by Doing. Die Workshops vermitteln, wie Video Content im Bewerbungsprozess eingesetzt werden kann. Die Teilnehmenden setzen das Gelernte angepasst an ihre Bedürfnisse um.

ABSCHLUSS/ZERTIFIKAT

Kursbestätigung*

* Wir sind eduqua zertifiziert

DURCHFÜHRUNG

Der Kurs wird ausschliesslich vor Ort durchgeführt.

ANBIETER

bewerbeagentur^o

www.bewerbeagentur.ch

info@bewerbeagentur.ch

043 811 73 20 (Mo-Do, 09:00 -12:00 Uhr)

Anmeldung ausschliesslich online unter: www.bewerbeagentur.ch

