

## 9-Wochen-Kurs

# MEHR WERBEN BEIM BEWERBEN

Bewerbung kommt von Werbung: Unser 9-Wochen-Kurs hilft Stellensuchenden bei der Konzeption und Realisation von Bewerbungen, die aus der Masse herausragen. Sie analysieren Ihre Skills und Ihre Zielgruppe, entwickeln eine Idee für Ihre Bewerbungskampagne und realisieren dann alles Schritt für Schritt: Keyvisual, Motivationsschreiben, CV, Website, Social-Media-Auftritt sowie ein Bewerbungsvideo. Sie arbeiten nach Anleitung und haben immer einen Coach zur Seite.

### SIE ARBEITEN IN DREI PHASEN

- ✓ **KONZEPTION**  
Standortbestimmung, Kernbotschaft, Zielgruppendefinition, Positionierung, Marketingmix und Strategie
- ✓ **FINALISIERUNG**  
Testbewerbung und Interviewtraining
- ✓ **UMSETZUNG**  
Storytelling, Text, Fotografie, Gestaltung, Video, Social Media, Webdesign sowie Gesprächsführung und Selbstpräsentation

### METHODE

Hilfe zur Selbsthilfe. Als Teilnehmende\*r entwickeln Sie Ihre Idee, die Coaches geben Feedback. Sie lernen die nötigen Tools kennen und anwenden. Sie erarbeiten eine herausragende Bewerbungskampagne und können sie jederzeit weiterentwickeln und anpassen.

### DAUER DES ANGEBOTES/KURSES

**Online sowie vor Ort.** 9 Wochen, 5 Tage pro Woche / 09:00 - 15:00 Uhr.

### ERGEBNIS

- ✓ **TEASER, MOTIVATIONSSCHREIBEN UND LEBENS LAUF MIT BRANDING UND KERNBOTSCHAFT**
- ✓ **WEBSITE, VIDEO UND SOCIAL-MEDIA-AUFTRITT**
- ✓ **INDIVIDUELLER TOUCH, JEDERZEIT ANPASSBAR**
- ✓ **INITIATIVBEWERBUNG UND INTERVIEWTRAINING**

### ANFORDERUNGEN

- Durchschnittliche Computerkenntnisse
- Bereitschaft sich mit digitalen Anwendungen und Medien auseinanderzusetzen
- Deutschkenntnisse B2
- Mindestpensum von 60%
- Gute Belastbarkeit. Der Kurs ist intensiv und wird Sie fordern

### ANMELDUNG

Anmeldung ausschliesslich online unter: [www.bewerbeagentur.ch](http://www.bewerbeagentur.ch)

## 9-Wochen-Kurs

# WEITERE INFOS

### ZIELGRUPPE

- Alle, die eine Anstellung suchen
- Marketing- und Kommunikationsfachleute, Polygraf\*in, Werber\*in, Grafiker\*in, Designer\*in, Informatiker\*in, Webpublisher\*in, Fotograf\*in
- Motivierte, kreative Menschen mit der Bereitschaft zur Selbstreflektion

### LERNZIELE

1. Konzeption, Umsetzung und Finalisierung einer individuellen Bewerbungskampagne
2. Die Teilnehmenden kennen ihre Zielgruppe und wissen, wie diese zu erreichen ist
3. Die Teilnehmenden verfügen über eine Bewerbungskampagne. Diese beinhaltet das Standard-Bewerbungsdossier plus mindestens eine weitere Massnahme
4. Die Teilnehmenden können ihre Bewerbungsunterlagen jederzeit selber anpassen und gekonnt einsetzen
5. Die Teilnehmenden nutzen die ihnen zur Verfügung gestellten digitalen Medien und lernen damit umzugehen

### ABSCHLUSS/ZERTIFIKAT

Kursbestätigung\*

\* Wir sind eduqua zertifiziert

### DURCHFÜHRUNG

**Vor Ort und Online.** Wöchentliche Präsenztage (2-3),

Vorausgesetzt wird ein Computer mit Webcam und Internetzugriff.

### MIN/MAX ANZAHL TEILNEHMENDE

max. 12 Teilnehmende

### PREIS

Für registrierte Stellensuchende werden die Kosten nach Absprache vom RAV übernommen.

### ANBIETER

**bewerbeagentur**<sup>o</sup>

[www.bewerbeagentur.ch](http://www.bewerbeagentur.ch)

[info@bewerbeagentur.ch](mailto:info@bewerbeagentur.ch)

043 811 73 20 (Mo-Do, 9-12 Uhr)

Anmeldung ausschliesslich online unter: [www.bewerbeagentur.ch](http://www.bewerbeagentur.ch)

